

Gruppo Promotore del Parco Agricolo/ Ecologico

Comitati cittadini e Associazioni

Italia Nostra Legambiente WWF

Convegno PARCO AGRICOLO E CINTURA VERDE PER LA GRANDE BERGAMO Bergamo, 16 settembre 2006

Traccia dell'intervento di Paolo Villa

Spunti per convegno di Bergamo (16 settembre 2006)

La progettazione del paesaggio come risorsa per l'ambiente e la collettività.

La grande opportunità. Si compone di elementi di varia natura: **intro brevissima**

- il sito
- la sua storia
- la sua gente
- gli elementi della cultura materiale (conservazione restauro e sviluppo del paesaggio)
- gli elementi naturali
- le connessioni (percorsi, corsi d'acqua, corridoi termici, rete ecologica)

ma non bisogna dimenticare: sempre in sintesi

- la nuova cultura che pone il paesaggio in posizione sempre più alta (esempi)
- la vitalità dell'intorno
- gli esempi e le realizzazioni (esempi e immagini)
- la capacità di vedere avanti (esempi e immagini)

mi interessa anche sottolineare fra le risorse che spesso si dimenticano: spunti di approfondimento

- i giardini e le aree private: il parco parte da casa nostra (esempi e immagini)
- il valore estetico dell'agricoltura e della frutticoltura (esempi e immagini)
- le nuove richieste di prodotti della terra per le esigenze urbane, dai beni primari ai beni accessori. Coltiviamo nei parchi i prodotti che servono alla gente. (parentesi con esempi e immagini)
- il ruolo degli agricoltori. La nuova imprenditoria della terra.
- I pochi spazi, frammentati, si bilanciano con la maggiore relazioni con la gente. (esempi e immagini)
- La capacità di sviluppare tipologie e funzioni in grado di risolvere il grande problema della ricostruzione dei bordi. (esempi e immagini)
- Il ruolo dell'energia, dalla biomassa, alla legna da ardere
- Comunicare. La natura è un prodotto di facile comunicazione, come pure alcuni elementi. Il parco è una lavagna su cui scrivere alla gente.
- Informare. Dove siamo, dove possiamo andare, cosa stiamo facendo, chi si sta impegnando, con quali risultati. Sottolineare i fattori di attrazione.
- Evidenziare Rendere visibile il parco: la porta di parco . (esempi e immagini)

Azioni progettuali: Conclusioni

- I modelli e le culture in grado di avviare i processi generativi e di sviluppo del parco (esempi e immagini)
- i tempi del parco: quanto ci vuole per realizzarlo e quanto dura
- le figure: dal progetto alla gestione, la teoria dei piccoli passi (esempi e immagini)